

# 2021 级电子商务专业人才培养方案 (普专)

二〇二一年七月

## 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	1
六、课程设置及学时安排.....	4
(一) 课程设置 .....	4
(二) 学时安排 .....	14
七、教学进程总体安排.....	15
八、实施保障 .....	18
(一) 师资队伍 .....	18
(二) 教学设施 .....	19
(三) 教学资源 .....	20
(四) 教学方法 .....	23
(五) 学习评价 .....	25
(六) 质量管理 .....	25
九、毕业要求 .....	26
十、附录 .....	26

## 一、专业名称及代码

电子商务专业，530701。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）/技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	销售人员（4-01-02）	网店运营岗位	1+x 网店运营推广职业技能等级证书（中级）
		批发业（51）	商务咨询服务人员（4-07-02）	电商客户服务岗位	1+x 电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）
		零售业（52）		网络销售管理、网络营销推广岗位	助理电子商务师
				网店美工岗位	新媒体营销员

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，面向电子商务、互联网、物流等行业的销售、商务咨询服务等职业，**从事网络营销推广**、网店美工、网店运营岗位、电商客户服务岗位、网络销售管理等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1、素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党

领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观。

(2) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(3) 具有良好的职业道德、职业品格和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，有职业生涯规划意识。

(4) 具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

(5) 具有质量意识、服务客户意识、责任意识、创新精神；具备较强的集体意识和团队合作精神，进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

(6) 具有良好的身心素质和人文素养，健康的体魄和心理、健全的人格。

(8) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## **2、知识**

(1) 了解电子商务、市场营销、管理学、经济学的基础理论、基本知识。

(2) 掌握电子商务系统建设、网店运营推广、网络营销、客户服务管理的相关案例分析的基本理论知识。

(3) 了解国内外关于电子商务法律法规和惯例，熟悉最新电子商务法规的基本内容，掌握国内外电子商务活动的基本理论、业务内容、业务流程以及商务文书的写作规范。

(4) 熟悉商务谈判、商务沟通所需要的基本知识，掌握一般的电子商务贸易规则、流程。

(5) 理解并掌握电子商务处理以及商务开拓所需要的综合知识和能力，熟悉电商创业需要的基本知识和理论。

(6) 掌握网店美工实践操作所需要的知识技能、操作流程，以及进行图形图像处理需要的基本理论知识。

(7) 熟悉并掌握一定的外语和计算机应用知识，掌握现代信息技术知识，了解构建网站的基本知识和技能，开展商务运营、数据分析、商务管理等。

(8) 了解一般网络营销活动的运作与应用，掌握网络营销平台建设、网络营销推广工具的使用技能，能够撰写各类营销策划书，设计广告标题与内容，制定最适合客户需求的营销模式。

### 3、能力

(1) 能够运用语言、书面表达技能，充分地与客户进行沟通交流，达到商务沟通目标。

(2) 能通过不断获得的新知识、新技能来适应新的社会工作环境，根据实际工作任务，独立制定工作计划，解决实际问题。

(3) 能够充分运用现代信息技术、逻辑推理、信息加工能力，进行资源协调、客户服务管理。

(4) 能够运用各种行为分析方法对网络消费行为进行分析，掌握消费者需求，设计、制定网络营销策划方案，实现网络营销目标。能够使用网络推广工具进行网络推广、搜索引擎优化与精细化网络营

销。

(5) 能够进行网店商品发布与店铺管理、网店运营工具的运用、网店交易管理、网店客服与售后服务、网店物流与包装管理、在淘宝站内免费推广网店、掌握网店的经营技巧。

(6) 运用数据分析工具、软件对收集的电子商务数据进行分析、处理、管理，实现信息数据化商务运作。建立与维护电子商务网站的日常运营。

(7) 会综合运用网店美工、PS 软件、广告策划与文案创意等技能，进行网络广告设计、网店装修及优化。

## 六、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

#### 1、公共基础课程

描述各门课程的课程目标、主要内容，落实国家有关规定和要求。

表 2 公共基础课程主要教学内容

序号	公共基础 课程名称	课程目标	主要教学内容
1	思想道德 与法治	1.提高学生学习、交往、职业规划、实践法律规范等方面的能力，帮助学生适应大学生活，合理解决各种困惑和苦恼，加强自身的思想道德修养。 2.提高法制观念，培养法律意识，为三年的高职学习和生活打下良好基础，更为未来较好地适应社会生活和取得良好发展服务。	1.领悟人生真谛，把握人生方向。 2.追求远大理想，坚定崇高目标。 3.继承优良传统，弘扬中国精神。 4.明确加之要求，践行价值准则。 5.遵守道德规范，锤炼道德品质。 6.学习法治思想，提升法治素质。
2	毛泽东思想 和中国 特色社会 主义理论 体系概论	1.帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。 2.正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策。	1.马克思主义中国化的历史进程和理论成果。 2.毛泽东思想。 3.邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。 4.习近平新时代中国特色社会主义思想。

		<p>3.正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题。</p> <p>4.培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。</p>	<p>5.坚定“四个自信”,担当民族复兴大任。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1.帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,进一步增强大学生的“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。2.培养大学生坚定在党的领导下主动投身到我国社会主义现代化建设中来,为最终实现中国民族伟大复兴做出自己应有的贡献。</p>	<p>1.习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。</p> <p>2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务。</p> <p>3.“五位一体”总体布局。</p> <p>4.“四个全面”战略布局。</p> <p>5.实现中华民族伟大复兴的重要保障。</p> <p>6.中国特色大国外交。</p> <p>7.坚持和加强党的领导。</p>
4	形势与政策	<p>1.正确认识党和国家面临的形势与任务。</p> <p>2.正确认识世情、国情、党情。</p> <p>3.正确理解党的路线方针和政策。</p> <p>4.增强大学生的爱国主义责任感和使命感,不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p>	<p>1.党的最新的全会精神解读。</p> <p>2.国内国际大事记。</p> <p>3.学习每年的政府工作报告。</p> <p>4.配合思政课《同城大课堂》部署的教学任务。</p>
5	党史国史	<p>1.使大学生充分做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,努力提高大学生思想政治素质,坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念,树立马克思主义世界观、人生观和价值观。</p> <p>2.教育大学生从党史国史学习中汲取思想的力量、信仰的力量、道德的力量、实践的力量,为实现中华民族伟大复兴而接续奋斗。</p>	<p>1.中国共产党百年奋斗史。</p> <p>2.国史(中国近代史、中国现代史、中国当代史)。</p> <p>3.改革开放史。</p> <p>4.社会主义发展史。</p> <p>5.配合思政课《同城大课堂》部署的教学任务。</p>
6	大学生心理健康课	<p>1.了解心理健康的有关理论与基本概念。</p> <p>2.在大学生容易出现困惑的一些主题上,增强学生自我探索的能力,帮助学生掌握自我调适的基本方法,培养自我认知能力。</p> <p>3.提高学生的人际沟通能力和自我调节能力,切实提升大学生心理素质,促进学生全面发展。</p>	<p>1.大学生心理健康概述(心理健康的含义、主要影响因素,大学阶段的发展任务和生活适应,身心一体的健康理念、重要性和健身健身的方法等)。</p> <p>2.大学生健全自我意识塑造。</p> <p>3.大学生人格发展与心理健康。</p> <p>4.大学生学习心理。</p> <p>5.大学期间生涯规划与生活设计。</p> <p>6.大学生的人际关系。</p>

			<p>7.大学健康恋爱及性心理的培养。</p> <p>8.大学生情绪管理。</p> <p>9.大学生压力管理。</p> <p>10.大学生生命教育与心理危机应对。</p>
7	入学教育	<p>1.在思想上，帮助学生树立正确的人生观、价值观、恋爱观，做到诚信和有团队合作意识。</p> <p>2.在心理上，锻炼心理自我调节能力。</p> <p>3.在学习上，帮助学生确立学习目标，激发学习动力，转变学习方式，树立终身学习的理念。</p> <p>4.在生活上，尽快了解和熟悉新的环境。</p>	<p>1.理想信念和爱国主义教育。</p> <p>2.校史校情教育。</p> <p>3.专业教育。</p> <p>4.法规校纪教育。</p> <p>5.心理健康教育。</p> <p>6.安全教育。</p> <p>7.职业生涯规划教育。</p> <p>8.卫生健康及应急救护。</p>
8	劳动教育	<p>依据习总书记在教育大会上提出的要在学生中弘扬劳动精神、重申劳动价值的指示精神。加强主题教育，培养劳动习惯、树立劳动观念、提升劳动技能，在勤奋劳动和刻苦学习中养成认真敬业、自信自律的良好素质。</p>	<p>课堂教学、劳动岗位分配、实践课、劳动课报告书、成绩评定。</p>
9	军事理论课	<p>增强大学生的国防意识，提高军事知识，了解军事基础，国防基础知识，建立保家卫国的思想，加强了解世界及中国的军事动态。树立为中国的强大努力奋斗思想。</p>	<p>1.中国国防：①国防概述 ②国防法规 ③国防建设 ④国防动员。</p> <p>2.军事思想：①军事思想概述 ②中国近代军事思想 ③中国现代军事思想。 3.国际战略环境：①战略环境概述 ②国际战略格局 ③我国安全环境。</p> <p>4.高技术战争：①高技术概述 ②高技术战争特点 ③高技术战争对国防建设的要求。</p> <p>5.信息化战争：①信息化战争概述 ②信息化战争的基本要求 ③信息化战争对国防建设的要求。</p>
10	军事技能（军训）	<p>1.学习部队官兵的优良传统和作风。</p> <p>2.增强学生组织纪律观念、集体主义、爱国主义思想和国防意识。</p> <p>3.培养学生吃苦耐劳、团结协作精神，促进学生综合素质的提高。</p>	<p>1.政治教育：军队光荣传统及国防教育。</p> <p>2.军事技能训练：队列条令、纪律条令、内务条令、体操表演。</p> <p>3.军队生活基本常识：紧急集合、一日生活制度等。</p> <p>4.军事理论：中国国防、军事思想、中国周边安全、军事高科技技术。</p> <p>5.教唱革命传统歌曲。</p> <p>6.阅兵分列式及军事技能课目汇报表演。</p>
11	安全教育	<p>1.有利于保障高校安全稳定，创造有利于学生成长与进步的学习生活环境。</p>	<p>1.国家意识形态安全。</p> <p>2.校园治安安全。</p> <p>3.交通安全。</p>



		<p>2. 贯彻落实“人人都是安全员”思维理念，使学生关注安全、了解安全、学习安全，做一名“学安全、懂安全、守安全”的大学生。</p> <p>3. 学习安全知识与安全技能，加强学生各项安全意识，提高学生安全应急处置能力。</p>	<p>4. 突发应急事件安全。</p> <p>5. 消防安全。</p> <p>6. 实验室安全。</p> <p>7. 实习实训安全。</p> <p>8. 食品安全。</p> <p>9. 宿舍安全。</p> <p>10. 心理安全。</p> <p>11. 网络安全（含诈骗和反诈骗教育）、防汛防溺水安全教育、疫情防控安全教育、反邪教教育。</p> <p>12. 全国防灾减灾日、国家公祭日、6月安全生产月、11月消防安全月等知识普及教育。</p>
12	体育与健康 1	<p>1. 提升学生对体育课程的认知，拓展学生在体育课程的相关知识层面；</p> <p>2. 了解学生整体身体素质和运动能力水平，并通过课堂学习进行整体提升；</p> <p>3. 提升学生身心素质和个人修养，培养学生坚持不懈和吃苦耐劳的精神。</p>	<p>1. 体育理论课程的教学。</p> <p>2. 提升学生身体素质的基本动作以及徒手操的教学与练习。</p> <p>3. 对学生进行全面体质健康测试，了解学生身体素质现状和整体水平。</p> <p>4. 针对学生体质测试结果和数据有针对性练习和加强。</p> <p>5. 体育专项运动的教学和练习。</p> <p>6. 根据学生整体学习情况进行针对性和分组训练加强。</p>
13	体育与健康 2	<p>1. 进一步加强学生对体育理论知识的掌握，拓宽学生的体育知识层面；</p> <p>2. 对学生的身体素质和运动能力进行进一步提升，并能达到大学生体能相关要求；</p> <p>3. 发扬体育精神，提升学生对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式，积极乐观的生活态度。</p>	<p>1. 体育理论课程的教学。</p> <p>2. 提升学生身体素质的基本动作以及针对性专项辅助练习。</p> <p>3. 对学生运动水平进行专项测试，了解学生进一步掌握情况，并进行针对性练习。</p> <p>4. 体育专项运动的教学和练习。</p> <p>5. 根据学生整体学习情况进行分组练习和指导。</p>
14	职场通用英语（一）	<p>1. 职场涉外沟通目标：理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。</p> <p>2. 语言思维提升目标：能够分析英语口语和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。</p>	<p>1. 日常交际及一般涉外业务的基本词汇、本专业基本词汇。</p> <p>2. 必要的英语语音知识、语法知识、语篇知识及语用知识。</p> <p>3. 各种英语应用文体的写作规范和要求。</p> <p>4. 在特定情景中的常用口语表达句式。</p>
15	职场通用英语（二）	<p>1. 自主学习完善目标：能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，根据自身升学或求职需</p>	<p>1. 进阶词汇，特别是本专业词汇。</p> <p>2. 日常及专业语篇及语用知识。</p> <p>3. 职场与个人、职场与社会、职场与环境三大主题下职场情境中的语言应用，注重对学生听、说、</p>

		<p>要进行自主学习。</p> <p>2.多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，能用英语讲述中国故事、传播中华文化。</p>	<p>读、看、写、译等语言技能的综合训练。</p> <p>4.世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化等文化知识。</p>
16	信息技术	<p>1.了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；</p> <p>2.使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；</p> <p>3.使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>1.文档处理：掌握 Word 的各种基本操作；掌握多人协同编辑文档的方法和技巧。</p> <p>2.电子表格处理：掌握 Excel 的各种基本操作。</p> <p>3.演示文稿制作：掌握 PowerPoint 制作和编辑演示文稿。</p> <p>4.信息检索：掌握使用搜索引擎进行信息检索的操作。</p> <p>5.新一代信息技术概述：了解新一代信息技术产生的原因、发展。</p> <p>6.信息素养与社会责任：了解信息素养的基本概念和主要要素；掌握信息伦理和行业自律等知识。</p>
17	传统文化与艺术	<p>1.了解传统文化及传统手工艺的历史背景，培养学生的动手制作和实践操作能力。</p> <p>2.提高学生的手眼协调能力，激发学生的想象力。</p> <p>3.培养学生养成良好的审美情趣和严谨、细心的创作习惯。</p> <p>4.培养学生的创造力和实践能力，提高学生创意表达、艺术感知、美学认知、思维想象、跨学科应用等各项能力。</p> <p>5.在艺术学习与实践中提升学生的审美情趣与艺术造诣，在对美的感知与感受中形成完善的人格。</p>	<p>1.书法写作。</p> <p>2.国画绘画。</p> <p>3.手工制作。</p>
18	礼仪	<p>1. 能够根据交际场合不同，针对性的选择合适的服装的能力。</p> <p>2.能够表现出良好的仪态(站姿、坐姿、走姿、蹲姿、眼神、微笑、手势)。</p> <p>3. 能够得体的进行会面介绍并正确的使用握手礼。</p> <p>4. 能够根据接待、拜访礼仪规范进行接待、探访。</p> <p>5. 面试符合礼仪，拥有职业化的举止。</p> <p>6. 具备着装仪表自我检测能力.(服装</p>	<p>1.服装色彩搭配与场合配适技巧。</p> <p>2.商务礼仪技巧之会见握手礼、商务礼仪技巧之寒暄与赞美。</p> <p>3.商务礼仪技巧之面试礼仪。</p> <p>4.形体气质基础打造训练(天鹅颈、一字肩、下肢线条雕刻等)。</p> <p>5.形体与气质打造站、蹲、坐、行加强训练。</p> <p>6.形体与气质打造礼仪操的学习与成果展示。</p>

		色彩搭配能力等) 7. 具备举止文明,表现良好的气质风度的能力。 8. 具备面试中得体的与面试官进行交流的能力。 9.具有良好的语言表达能力。 10. 具有良好的组织与协调能力。 11. 具有得体的行为举止,能够给领导同事留下良好的初识印象。	
19	职业发展与就业指导	1.了解就业形势,熟悉就业政策,提高就业竞争意识和依法维权意识。 2.了解社会和职业状况,认识自我个性特点,激发全面提高自身素质的积极性和自觉性。3.了解就业素质要求,熟悉职业规范,形成正确的就业观,养成良好的职业道德。 4.掌握就业与创业的基本途径和方法,提高就业竞争力及创业能力。	1.大学生活与职业发展。 2.职业发展规划。 3.职业发展决策。 4.就业能力提升。 5.就业信息搜集与利用。 6.求职材料准备与应聘技巧。 7.职业适应与职业发展。 8.就业心理调试。
20	职业素养	培养学生的职场心态和综合技能、提高就业创业竞争力,促进学生从“校园人”向“职业人”转变。 树立职业生涯发展的自主意识、积极正确的人生观、价值观和就业观念,在实践中体验、训练和强化职业行为及习惯,养成良好的职业素养。	1.导论与自我管理。 2.情绪管理。 3.理财管理。 4.时间管理。 5.沟通管理。 6.形象管理。 7.团队合作。 8.职场适应。

### (1) 公共基础必修课程

根据党和国家有关文件规定,结合学院实际情况,将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、党史国史、军事技能(军训)、军事理论、大学生心理健康教育、体育与健康 1、体育与健康 2、劳动教育、安全教育、入学教育、职场通用英语(一)、职场通用英语(二)列为公共基础必修课。

### (2) 公共基础选修课程

根据党和国家有关文件规定,结合学院实际情况,将信息技术、

职业发展与就业指导、职业素养、传统文化与艺术、企业文化、工匠精神、礼仪列为公共基础选修课。

## 2、专业课程

专业课程一般包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课，并涵盖有关实践性教学环节。

### (1) 专业基础课程

专业基础课程 7 门，包括：商品学实务、应用文写作、广告策划与文案创意、跨境电商 B2B 运营推广、网店运营推广基础、电子商务法规、电子商务与现代物流实训

### (2) 专业核心课程

专业核心课程 7 门，包括：电子商务理论与实务、客户服务与管理、图形图像处理、**网络营销实务**、电子商务安全与网上支付、电子商务数据分析、网店运营推广技能。

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容
1	电子商务理论与实务	熟悉电子商务法、电子商务行业现状、商业模式、电子商务法、网店运营、跨境电商、电商创业等知识；掌握网络开店、网络推广、社群营销、直播营销等知识。能够完成在主流内贸电商、跨境电商平台上进行开店和装修等基本操作；具备利用微信、微博、直播等平台进行社群营销的基本能力。	主要内容：电子商务发展历程；网络零售与开店（C2C/B2C），讲述网络零售运营的三要素；企业间电子商务应用（B2B），讲述 B2B 电子商务应用思路；打通线上线下的 O2O 之路，讲述 O2O 模式应用价值；网络支付与安全，讲述电子商务安全防范措施电子商务物流应用，讲述电子商务物流认知；网络营销利器，讲述网络营销工具介绍；教你做微商，讲述移动电商发展历程；放眼全球做跨境电子商务，讲述跨境电子商务发展现状、趋势；开启电子商务职业人生，讲述电商人才的职业情商和工匠精神等内容。
2	客户服务与管理	掌握规范的客服语言以及沟通基本常识，能	

		够理解客户的真实意图并准确记录下来,能够采用规范的语言与客户积极交流;能够灵活应用 3F 法;能够熟练应用 FAB 法则,用职业标准语言处理呼业务;能够辨识正确话术,并根据行业特征撰写客服脚本和疑难情景脚本;掌握满意度和忠诚度的关系以及影响因素并能够辨识客户忠诚和客户满意;了解客户服务信息的价值,能够进行简单的客户信息处理和应用,能够借助网络大数据进行客户画像。	主要内容:客户服务意识、客户服务基本技能、呼入型客服业务处理、呼出型客服业务处理、客户服务运营管理、客户服务质量管理、互联网下重塑卓越客户服务七个模块内容。
3	图形图像处理	学会分析各类网站并理解网页基本要素;能够熟练运用用 ps 进行淘宝美工设计,掌握图形图像处理的基本理论知识,具有淘宝所需美工图片 banner 和主图、详情页制作的能力。	主要内容:图像处理基础知识、网页中 Banner 的制作技巧、图标设计、网络广告的制作、网页特效文字、色彩基础知识、网站中的色彩应用及网页构图理论等内容
4	网络营销实务	熟悉网络营销流程,掌握网络市场调研的内容与主要方法,运用网络营销过程中的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识,培养利用网络推广工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告以及网络营销策略综合运用能力。	主要内容:网络环境分析、市场调研、网络营销流程、网络营销策略、网络营销平台建设、网络营销推广工具的使用、网络营销策划与推广,撰写各类营销策划书,制定最适合客户需求的营销模式。
5	电子商务安全与网上支付	本课程从电子商务系统的安全角度出发,使学生掌握技术层面的加密技术、认证技术、电子支付安全协议以及数据安全应用的内容,学会应用电子支付工具、网上银行、第三方支付、移动支付、跨境支付等支付手段,从而深入系统地了解电子商务安全与支付的理论与技术,培养其实践操作和应用能力。	主要内容:电子商务安全概述、电子商务安全技术、电子商务加密技术及应用、电子支付工具、电子商务安全问题及防范措施、网上金融、网络安全技术、电子商务的认证。
6	网店运营推广技能	熟练运用网店运营推广的基本技能,熟悉网店的基本流程,掌握 SEO、SEM 的基本技巧,能够综合运用交易技巧,主要提升学生的网店运营策划流程和操作管理的能力。	主要内容:网店经营应具备的素质要求、前期准备和条件、货源的选择、买卖流程的操作、网店安全、网店装修、交易技巧、店铺营销等内容。以具体工作项目为载体,设计、组织课程内容,形成以工作任务为中心、以技术实践知识为焦点及以技术理论知识为背景的课程内容结构,
7	电子商务数据分析	掌握收集和获取与网店相关的各类数据的方法,并学会分析和处理这些数据;掌握各项数据指标分析工具及方法,针对店铺目前的运营状况,采取合理的优化,提高转化率;熟练运用数据分析软件,培养数据分析能力。	主要内容:电商数据分析概述、店铺定位与商品分析、店铺流量分析、搜索引擎优化分析、运营指标与营销分析、商品销售与库存分析、客户数据分析、会员数据分析。

### (3) 专业综合课程

包括：实践教学项目 1、实践教学项目 2、实践教学项目 3、毕业设计、岗位实习。

### (4) 专业拓展课程

包括：就业能力实训、技能培训、创业指导。

## 3、主要实践性教学环节

### (1) 实训课程

表 4 实训课程主要教学内容

课程名称	实训目标	主要内容	教学要求
实践教学项目 1（网络营销项目实训）	学会分析网络营销环境,并根据企业实际情况撰写环境分析报告。 运用各种市场调研方法进行网络市场调研,并对市场信息进行处理分析;运用各种网络渠道进行网站的推广。 通过搜索引擎优化、关键词优化等方式开展营销推广;能够运用微信、微博、短视频、直播、社区等开展营销推广,并掌握相关的推广技巧;能够根据企业实际情况设计并撰写营销策划方案,对方案进行实施。	任务 1 网络营销环境分析实训 任务 2 网络市场调研 任务 3 企业网站建设与推广实训 任务 4 搜索引擎营销 任务 5 微信、微博营销 任务 6 社群营销、自媒体营销 任务 7 直播营销、短视频营销 任务 8 网络广告、内容营销 任务 9 网络营销策划方案的设计及实施	通过对网络营销方法、技巧的运用和实际操作,让学生对网络营销有了更深入的了解,同时也使学生具备相关岗位需要的技能;根据企业实际情况,熟练运用各种网路推广方式开展营销。
实践教学项目 2（网络客服项目实训）	通过网店客服前的准备训练实训,掌握客服工作的准备事项,做好相应的准备工作。 能够与顾客展开有效的沟通,掌握沟通技巧和方法。 运用与客服各种销售的技能展开营销,拓展销售的渠道。 根据售后服务的有关事项开展售后服务,能够为顾客	任务 1 网店客服岗前准备 任务 2 顾客的有效沟通 任务 3 客服的销售技能 任务 4 售后服务实训 任务 5 顾客满意的购物体验 任务 6 客户关系管理实训 任务 7 客户互动平台的搭建训练	以典型工作任务为导向,基于企业的客户管理管理系统,做好售前、售中、售后的各种服务,熟练运用各种沟通技巧与客户交流,进行客户服务具体事项及岗位技能的综合实训,掌握综合的技能,完成客服岗位工作任务,

	<p>提供优质满意的服务,提升服务质量。</p> <p>为顾客提供满意周到的购物服务,提升购物体验。</p> <p>运用相关的软件及程序进行客户关系管理。</p> <p>学会构建客户互动平台,熟练运用平台与客户开展互动。</p>	任务 8 模拟客服实训	
实践教学项目 3 (网店运营项目实训)	<p>对店铺商家进行深入分析,能够对网店运营进程规划。</p> <p>能够对电商平台上对店铺进行注册申请,对店铺进行优化设计,尝试在平台上发布产品。</p> <p>使用淘宝店铺设置 SEO 推广工作。</p> <p>能够设置店铺促销方式,运用各种促销形式、工具开展促销活动。</p> <p>熟练运用客服及物流平台,使用各种技巧开展具体的工作。</p> <p>能够撰写行业市场整体规划与创作方案。</p> <p>能够掌握移动网店开设的知识,做好开店前准备以及平台的运营维护等工作。</p> <p>学会撰写网店运营推广策划方案,并对方案展开实施。</p>	<p>任务 1 市场认知与市场调研服务</p> <p>任务 2 商家分析及网店经营规划实训</p> <p>任务 3 店铺的申请和设置实训</p> <p>任务 4 淘系 SEO 工作及淘系直通车应用</p> <p>任务 5 店内活动及促销工具</p> <p>任务 6 客服及物流平台使用技巧训练</p> <p>任务 7 行业市场整体规划与创作方案撰写</p> <p>任务 8 移动网店开店及平台运营实训</p> <p>任务 9 撰写网店运营推广策划方案</p>	<p>通过对网店运营理论知识的理解,运用到店铺的实际运用操作中,能够对店铺进行优化设计,开展 SEO、SEM 推广,设置店铺各种营销方式,熟悉开设店铺的各种流程;教学方式以学生为主,教师为辅。</p>

## (2) 岗位实习

岗位实习是专业重要的实践性教学环节。通过岗位实习,使学生更好地将理论和实践结合,全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力,为就业奠定坚实基础。本专业岗位实习主要使学生了解电子商务专业相关工作职责范围、工作流程和具体业务,检验专业理论及业务知识在实践中的应用,掌握实习单位基本工作规范、工作内

容、操作技能，发现实习单位的工作重点、难点、问题及发展趋向和解决办法，培养学生运用专业理论与知识从事实际工作的能力，在实践中锻炼和提高学生的专业技能和综合素质，培养学生的职业素养和创新精神及创业能力。

## （二）学时安排

总学时为 2904 学时，总学分为 135.5 学分。公共基础课程 714 学时，占总学时 25%；实践性教学环节 1740 学时，占总学时 59.9%；公共基础选选修课程、专业选修课程合计 400 学时，约占总学时 13.7%。具体学时安排统计如表 5 所示：

表 5 学时分配表

课程 学期		一	二	三	四	五	六	合计	学时 合计
公共基 础课程	必修课	332	184	8	30	0	0	554	714
	选修课	80	32	16	32	0	0	160	
专业课 程	必修课	128	180	432	340	300	570	1950	2190
	选修课	0	0	0	0	240	0	240	
合计		540	396	456	402	540	570	2916	2904



## 七、教学进程总体安排

表 6 教学进程安排

课程体系	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
						总学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	公共必修课程	16S13001	思想道德与法治	A	4	64		64							
		16S13002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32			32						
		16S13003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48			48						
		16S11001	形势与政策	A	1	16		8	8						
		16S11002	党史国史	A	0.5	8				8					
		11S11003	军事技能（军训）	C	2	60	60	2w							
		11S11002	军事理论	A	2	36		36							线上+讲座
		11S11001	大学生心理健康教育	A	2	36		36							
		06S12001	体育与健康 1	B	2	32	16	32							
		06S12002	体育与健康 2	B	2	32	16		32						
		11S11007	劳动教育	C	1	30	30				30				
		21S11001	安全教育	B	1	16	8	16							
		11S13001	入学教育	A	1	16		16							

		06S11012	职场通用英语(一)	A	4	64		64						
		06S11013	职场通用英语(二)	A	4	64			64					
		<b>公共必修课程合计</b>				31.5	554	130	332	184	8	30		
	<b>公共选修课程</b>	03S22003	信息技术	C	4	64	32	64						
		10S21001	职业发展与就业指导	A	1	16		16						
		10S21002	职业素养	A	1	16			16					
		10S23001	企业文化	A	1	16				16				
		10S23002	工匠精神	A	1	16					16			
		11S11005	传统文化与艺术	A	1	16			16					
		11S11006	礼仪	A	1	16						16		
<b>公共选修课程合计</b>				10	160	32	80	32	16	32				
<b>公共基础课程合计</b>				42	714	162	412	216	24	62				
<b>专业基础课程</b>	<b>专业必修课程</b>	14Z13006	商品学实务	B	4	64	32	64						
		14Z13011	网店运营推广基础	B	4.5	72	36		72					
		14Z13012	广告策划与文案创意	B	4	68	34			60				
		14Z13005	应用文写作	B	2	36	18		36					
		14Z11008	跨境电商 B2B 运营推广	A	3.5	60	30			60				
		14Z13049	电子商务与现代物流实训	B	4	68	34					68		
		14Z11004	电子商务法规	A	4	68	34					68		
		<b>专业基础课程合计</b>				26	436	254	64	108	60	136		
<b>专业核</b>	<b>专业必修</b>	14Z13004	电子商务理论与实务	B	4	64	32	64						
		14Z13045	网店运营推广技能	B	3.5	60	30			60				
		14Z11005	客户服务与管理	A	4	68	36					68		

心 课 程	课程	14Z13012	网络营销实务	B	3.5	60	30				68			
		14Z13015	电子商务数据分析	B	3.5	60	30			60				
		14Z13010	电子商务安全与网上支付	B	4	68	34				68			
		14Z13017	图形图像处理	B	4.5	72	36		72					
		专业核心课程合计			27	452	262	64	72	180	204			
专 业 综 合 课 程	专业必修课程	14Z12019	实践教学项目1（网络营销项目实训）	C	4	64	64			64				
		14Z12020	实践教学项目2（网络客服项目实训）	C	4	64	64			64				
		14Z12021	实践教学项目3（网店运营项目实训）	C	4	64	64			64				
		07Z12001	毕业设计	C	3	90								3w
		10Z12006	岗位实习	C	26	780	780					10w	16w	
				专业综合课程合计			41	1062	1062	0	0	192	0	300
		专业必修课程合计			94	2090	1578	128	180	432	340	300	570	
		17T31002	就业能力实训	C	0	40						40		
		17T33001	技能培训	C	0	120						120		
		17T31001	创业指导	C	0	80						80		
		专业选修课程合计			0	240	0	0	0	0	0	240		
总计					135.5	2904	1740	540	396	456	402	540	570	

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1、队伍结构

电子商务专业学生数与本专业专任教师数比例为 25：1。专任教师中职称比例为：高级 25%、中级 45%、初级 30%，年龄比列为：40 岁以上 30%，30~40 岁 30%、30 岁以下 40%；其中双师素质教师占专业教师比例为 43%。

#### 2、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域职业技能及资格证书，有理想信念、有职业道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有与本专业相关专业的本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3、专业带头人

具有中级以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能主动对接行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4、兼职教师、专家

主要从本地区及周边地区电子商务相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展

规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

### 1、普通专业教室基本条件

专业教室配备了黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，并有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2、校内实验实训室基本条件

表 7 校内实验实训室基本条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	面向课程
1	电子商务综合实训室	主要用于电子商务专业相关课程的实训，通过模拟训练，学生能够熟练掌握岗位所需要的技能，从而提高学生的职业技能，增强学生的就业适应能力。	200 平米、电脑 90 台套、配套的软件系统，多媒体中控台、网络接入环境，	电子商务理论与实务 电子商务安全与网上支付 电子商务数据分析 <b>网络营销实务</b> 客户服务与管理
2	网店运营实训室	主要用于网店运营的相关技能实训模拟训练，让学生通过实训熟练掌握网店运营推广所需要的相关技能，提升实际操作能力。	80 平米，商务谈判会议桌、投影仪、电脑、多媒体中控台、网络接入环境、视频音响设备、60 平米、电脑 40 台	网店运营推广基础 网店运营推广技能 跨境电商 B2B 运营推广
3	网店美工设计实训室	主要用于网店优化所需要的图形图像处理、文案策划设计的模拟实训，通过在实训的实际操作，熟练掌握相关软件的运用。	100 平米，图形工作站，多媒体中控台，高清显示器，多媒体通用设备，安装好各种美工软件的电脑 40 台	图形图像处理 广告策划与文案创意

### 3、校外实训基地基本要求

表 8 校外实训基本要求

序号	基地名称	实训项目（功能）	面积、设备、台套基本配置要求	面向课程
1	电商、商贸、电竞和财经类大学生	提供电商客户服务、网络产品销售等岗	3000 平米，运营室 40 间，配备 CTI 服务器常和接入层设备，电脑和通讯	实践教学项目 1 实践教学项目 2

序号	基地名称	实训项目（功能）	面积、设备、台套基本配置要求	面向课程
	生产性实训基地	位实训，通过岗位实践操作学生营销职业素质和专业技能。	设备(话机、耳麦等)、服务器及 SAAS 服务平台。	实践教学项目 3 营销员职业技能
2	万声实训基地	提供客户服务、产品销售、技术支持、后台处理等岗位实训，以岗位实践操作训练学生营销的职业素质和专业技能。	万声山东呼叫中心(潍坊)基地。基地占地 147 亩，建设规模 10000 座席。配备 AVAYA、GENESYS、ASPECT 等一流的呼叫中心系统平台，拥有 CMMI5 级评估认证和信息安全管理体系认证、ISO27001 认证、ISO9001 认证，具备职业健康安全管理体系认证资质。基地附带 1200 套员工公寓、6000 平方米员工餐厅、配备银行、邮局、超市和咖啡厅，生活便利。	实践教学项目 1 实践教学项目 2 实践教学项目 3 营销员职业技能
3	泰盈实训基地	提供客户服务、网络营销、店铺运营、文案策划等岗位的实训，提升职业技能和职业素养。	泰盈实训基地依托泰盈科技股份有限公司，该实训基地具有完善的岗位平台，比如电商软件后台顾问、互联网软件后台顾问、网络售后工程师、物流信息处理等，为实训提供实践操作岗位，配备有完善的后勤保障。	实践教学项目 1 实践教学项目 2 实践教学项目 3

#### 4、学生实习基地基本要求

表 9 学生实习基地基本要求

序号	基地名称	项目	要求
1	泰盈科技集团股份有限公司	电商运营 客户服务 物流信息管理	校企合作关系紧密，能与“产、学、研”一体化相结合，能满足完成实习实训教学任务的要求，具备先进的生产手段、技术装备和科学的经营管理方式，能接收电子商务专业一定数量的教师与学生开展实习实训，按照专业人才培养方案的要求提供了场地和实习实训指导人员，并能满足实习学生食宿、学习、劳动保护、卫生和酬金等方面的条件；泰盈科技股份有限公司，该实习基地具有完善的岗位平台，比如电商软件后台顾问、互联网软件后台顾问、网络售后工程师、物流信息处理等，为实训提供实践操作岗位，配备有完善的后勤保障。
2	万声通讯实业有限公司	客户服务 咨询服务 网络营销	按照专业人才培养方案的要求提供了场地和实习实训指导人员，并能满足实习学生食宿、学习、劳动保护、卫生和酬金等方面的条件；万声通讯实业有限公司是一家专注于呼叫中心外包应用和管理运营领域的服务提供商，可提供包括呼叫中心服务外包、电话营销、管理培训在内的多种服务外包的业务模式，满足客户服务、技术支援、市场营销、数据清洗等-

序号	基地名称	项目	要求
			系列的客户需求。公司能确保实习岗位符合专业培养目标要求；能配齐配强指导教师，确保指导教师政治素质、业务能力“双过硬”；签订三方实习协议；落实学生实习责任险和意外伤害险。
3	广东浩传管理服务 有限公司	客服服务 网络信息管理 数据分析 网络营销	广东浩传管理服务有限公司于 2005 年成立，公司主要为国内各大金融机构提供专业的金融外包服务。凭借行业内良好的声誉和优势，公司与国内多家国有银行、股份制商业银行、城市商业银行、农村商业银行、外资银行以及持牌汽车金融机构等建立有良好合作关系。公司能提供适合的毕业生实习岗位，并对就业实习工作有高度的积极性；保证连续三年内平均每年提供的实习岗位数量在 200 个以上；具有规范的内部管理制度和工作规章制度，具有对毕业生进行实习指导的师资力量和专业人员，能按实际需求进行岗位培训；能为实习生提供必要的学习、工作、生活条件，按规定提供除政府承担费用以外的实习生基本生活补助、人身意外伤害保险等基本保障，并可提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和劳动保护用品，防止劳动过程中的事故；执行实习基地各项管理规定，接受检查与指导。
4	山东伯润金服信 息科技有限公司	客服服务 网店运营 网店美工 网络营销 电商物流	校企合作关系紧密，能与“产、学、研”一体化相结合，能满足完成实习实训教学任务的要求，具备先进的生产手段、技术装备和科学的经营管理方式，山东伯润金服信息科技有限公司是 xxx 学院的校企合作单位，业务技能水平在 xx 地区已走在前列，为 xx 学子提供了大批实习就业岗位。公司能按照当地规定标准和程序向实习生及时、足额发放基本生活补助，并为实习生办理人身意外伤害保险或其他保险；建立了规范、专门的实习管理制度，设有专门机构及专人负责实习工作，实习期间没有发生意外责任事故和实习生投诉；能按要求及时发布实习岗位信息，在规定时间内按要求与实习生签订实习协议，在实习前进行岗位培训，建立带班制度，加强在实际操作中的业务指导；建立符合国家规定的劳动安全卫生制度，严格执行劳动安全卫生标准，对实习生进行劳动安全卫生教育，提供劳动防护用品，保障劳动生产安全；建立完备的台账记录，建立实习生考核鉴定制度，实习结束后示范单位对实习生进行考核鉴定，并出具书面实习证明；所提供的实习岗位适合高校毕业生的专业特点和能力水平，能确保实习生提高技能水平和工作能力。
5	山东铝业有限公司	电商运营 客户服务	公司是集矿山开采、有色金属、建筑材料、建筑施工、工程监理、房地产开发、物业管理、医疗卫生、娱乐餐饮、教育培训、进出口贸易为一体的大型联合企业；具备先进的生产手段、技术装备和科学的经营管理方式，可以提供多个岗位用于实习；指导教师均具有中高级职称；政治素质、业务能力“双过硬”；能签订三方实习协议；落实学生实习责任险

序号	基地名称	项目	要求
			和意外伤害险。
6	广东广信通信信息服务有限公司	客户服务 信息咨询 数据分析 网络营销	要按照统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放和资源共享的原则,尽可能争取和专业有关的企事业单位合作,使学生在实际的职业环境中顶岗实习,培养学生岗位能力,努力提高办学的社会效益与经济效益;按照专业人才培养方案的要求提供了场地和实习实训指导人员,并能满足实习学生食宿、学习、劳动保护、卫生和酬金等方面的条件;
7	山东京北方金融科技有限公司	客户服务 电商运营 数据分析 网络营销	按照专业人才培养方案的要求提供了场地和实习实训指导人员,并能满足实习学生食宿、学习、劳动保护、卫生和酬金等方面的条件;公司配备完善的实习条件,为学生实习配备专业的指导教师,培养学生的岗位实践能力,胜任工作岗位。
8	山东创谷信息科技有限公司	客户服务 信息咨询 网络营销	具备先进的生产手段、技术装备和科学的经营管理方式,按照专业人才培养方案的要求提供了场地和实习实训指导人员,并能满足实习学生食宿、学习、劳动保护、卫生和酬金等方面的条件。

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源、学习通网络课程建课 10 门（**网络营销实务**、图形图像处理、电子商务安全与网上支付、客户服务与管理、网店运营推广技能、电子商务法规等）。

#### 1、教材选用

教材选用遵循学院教材选用相关制度,依据课程标准的要求,按照规范程序,严格选用国家和地方规划教材、自编教材、校本教材等。教材充分体现课程设计思想、课程标准,满足课程内容的需要和企业岗位职责的要求,教材内容符合国家职业标准,体现教学过程的实践性、开放性和职业性。可适当开发针对性强的校本教学资源,鼓励编写与教学相适应的学习指导教材,吸纳企业专家与学校教师合作编写教材。



## 2、图书资料配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。主要包括：电子商务、市场营销等相关实操案例类图书，专业学术期刊等。

## 3、数字资源配备要求

结合专业需要，开发和配备一批与电子商务专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

### （四）教学方法

对实施教学采取的方法提出要求。

#### 1、基于问题教学法

基于问题教学法则采用了逆向思维模式，以实际问题或现象提出，为解决这些问题，解释这些现象，让学生思考，并引导学生根据已学的知识和生活经验进行分析，由此引出新的内容，进而分析和讲解。这种方法可以促使学生积极思考，开动脑筋，充分发挥教师主导和学生主体的作用。

#### 2、基于兴趣的教学法

兴趣教学法是指在开设本门课程的教学过程中，特别是首次课，引入能激发学生学习兴趣的相关介绍、表演或实物展示。充分研究学生心理状态，精心组织教学内容和例子，使教学内容的提出基于学生感兴趣的问题，促使学生积极思维、开动脑筋，充分发挥学生个性和

创新精神，既激发了学生学习兴趣和热情，又培养了学生的自学能力。

### 3、理论实践二位一体教学法

教师把联系实际较紧密的教学内容放在实验室、机房、校内实训基地内进行，结合实际进行讲解，既显得生动直观，又提高了教学效果，还增强了学生的工作意识。

### 4、短期成果教学法

心理学家的研究成果表明：学生从开始学习到获得成果的过程太长，就会对学习失去信心和兴趣。为此，我们在教学过程中，十分重视这一心理学规律，在教学内容的安排上实施短期获得成果。具体实施教学时，将总体内容分为三个层次，即初级、中级和高级。这样尽量在短期内学好一个层次，收到一定的阶段性成果，对提高学生的学习积极性十分有效，同时也符合由浅入深的学习规律。

### 5、类比教学法

在任何学科领域，类比都是一种比较好的学习方法。采用类比法教学，要求教师必须寻找所任课程前后内容之间、某些课程之间以及和现实生活实例的异同点，进行形象的比喻和规律总结，以加深学生的理解和拓宽学生的思维。教师可以对知识点进行比较，也可以是实物类比。

### 6、结合技能考核进行教学

在全国各行各业十分重视行业资格准入制度的今天，获得技能考核证书是非常重要的。为此，我们人才培养方案的课程设置中，不仅针对考试的课程进行了教学安排，同时根据岗位工作需求将理论教学

与实践教学融为一体，结合 1+x 技能证书考核，教学结束后，经考核合格，学生可以拿到技能证书，这有利于学生在这领域的直接上岗和就业，同时，也强化了学生的实践动手能力。

## （五）学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。

学习评价采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价等多种方式。根据不同课程性质和教学要求，可以通过笔试、口试、实操、项目作业等方法，考核学生的专业知识、专业技能和规范等方面的学习水平。学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平，重视节能环保、绿色发展、规范操作、安全生产等职业素质的形成。

## （六）质量管理

1、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

2、完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控

和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

3、完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

依据学院规定，本专业的学生在全学程修完本方案所有课程，并符合规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

表 10 毕业要求

毕业要求	取得学分
必修	125.5
选修	10
第二课堂	不低于 5 学分，由学院团委审核。具体方案见《.....学院“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》。

## 十、附录

### 1、2021 级电子商务专业课程执行顺序表

表 11 2021 级电子商务专业课程执行顺序表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	军事技能 (军训) (2W)	思想道德修养与法律基础 (4)																		
		形势与政策																		
		军事理论																		
		大学生心理健康教育 (2)																		
		体育与健康 1 (2)																		
		职业发展与就业指导																		
		职场通用英语(一) (4)																		

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
			入学教育																	
			安全教育																	
			思想道德与法治（4）																	
			电子商务理论与实务（4）																	
			商品学实务（4）																	
			信息技术（4）																	
周课时	24																			
二			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(2)																	
			形势与政策																	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论（2）																	
			体育与健康 2（2）																	
			职业素养																	
			传统文化与艺术																	
			图形图像处理（4）																	
			网店运营推广基础（4）																	
			职场通用英语(二)（4）																	
			应用文写作（2）																	
周课时			20																	
三			党史国史																	
			企业文化																	
			电子商务数据分析（4）																	
			网店运营推广技能（4）																	
			广告策划与文案创意（4）																	
			跨境电商 B2B 运营推广（4）																	
			实践教学项目 1																	
			实践教学项目 2																	
		实践教学项目 3																		
周课时			24																	
四			工匠精神																	
			礼仪																	
			劳动教育																	

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	客户服务与管理（4）																				
	电子商务与现代物流实训（4）																				
	电子商务安全与网上支付（4）																				
	电子商务法规（4）																				
	网络营销实务（4）																				
周课 时	20																				
五	就业能力实训																				
	创业指导																				
	技能培训																				
	岗位实习																				
周课 时	30																				
六	岗位实习															毕业设计					
周课 时	30																				